



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rueil-Malmaison, le 24 avril 2019

Commerce de proximité : Rueil défend son patrimoine local, pour le bien vivre en ville

Terre de tradition et de création, Rueil-Malmaison bouge pour défendre son identité, avec parmi ses priorités, la défense du commerce de proximité et de l'artisanat local, comme éléments de son patrimoine et de son dynamisme.

« Notre vie commerçante et notre artisanat se sont développés et structurés au gré du développement de la commune, contribuant à la spécificité de chaque village de Rueil-Malmaison ; à l'heure où trop de communes souffrent d'une vacance commerciale, notamment pour les commerces de bouche et l'artisanat, la préservation et la revitalisation des centres villes est un enjeu majeur de la dynamisation de notre territoire et de l'amélioration du cadre de vie des habitants », explique Patrick OLLIER, engagé de longue date en faveur du maintien et du développement des services de proximité pour des centres villes vivants, comme Maire de Rueil-Malmaison, mais également comme ancien Président de la Commission des Affaires économiques de l'Assemblée nationale avec la loi n°2010-559 du 28 mai 2010 relative à la réforme de l'urbanisme commercial (dite loi « Ollier »), ou, plus récemment, comme Président de la Métropole du Grand Paris.

C'est ainsi que Rueil-Malmaison, soucieuse de maintenir une offre de six marchés forains sur son territoire, - réfection du marché de Buzenval, valorisation de l'offre sur la place Noutary, transfert du marché des Godardes sur la place centrale de l'écoquartier de l'Arsenal... - , lancera le **4 mai, en centre-ville, la 5^{ème} Fête internationale des marchés forains**, en partenariat avec la Région Île-de-France.

Emblématiques du bien vivre à la Française, symboles d'authenticité et de convivialité, les marchés forains constituent en effet un pôle de vie essentiel pour les habitants. Cet événement populaire, jalonné d'animations et autres concours culinaires, sera l'occasion pour les Rueillois d'un moment de partage et de plaisir autour du manger local et de la traçabilité des produits.

« Car l'esprit Rueillois, c'est consommer durable et responsable, c'est le sens même de l'économie circulaire, comme un enjeu majeur de développement innovant et résilient, une intelligence collective au service de la planète pour mieux recycler, mieux transformer et moins détruire pour mieux réutiliser », rappelle Patrick OLLIER.

La Ville est d'ailleurs systématiquement engagée dans des actions de préservation de l'environnement dans de nombreux gestes du quotidien des consommateurs, comme la promotion, auprès des Rueillois et commerçants, des applications anti-gaspi Too good To Go ou encore WEWARD, qui convertit les pas en euros, le développement de commerces de vente en vrac face à l'interdiction par l'UE du plastique à usage unique à l'horizon 2021, ou

encore l'incitation au recours au compost pour les professionnels, afin de valoriser les déchets organiques...

Une politique volontariste en faveur du commerce de proximité et des circuits courts qui passe également par le développement du sentiment d'appartenance à une Ville comme étant une véritable communauté : les commerçants, notamment à travers l'association Rueil Commerce +, et un partenariat avec la Ville, mettent en avant leur appartenance à la marque « Rueil-Malmaison » (Restaurant Ocre, Restaurant Richelieu, Spark's, etc...).

Un état d'esprit et un mode de vie qualitatifs également favorisés par le développement de circulations douces et d'accès simplifiés aux commerces locaux – la durée de stationnement en centre-ville vient ainsi d'être allongée d'une demie heure pour seulement 1 euro supplémentaire, soit 1h15 pour 3 euros- , ou par l'organisation de manifestations – les JEMA et les Journées internationales des marchés forains, mais également la fête du Commerce, les ouvertures le Dimanche, le Friday Night en juin, les différents salons dont celui du terroir ou le marché du monde, la participation de la Ville au salon international du patrimoine culturel ou encore au Carrousel des Métiers d'art et de la création - , la mise à disposition de lieux dédiés à artisans locaux –boutique éphémère- et la promotion systématique du commerce et du savoir-faire local dans le cadre des jumelages de la Ville et du label « Ville impériale » , ainsi que prochainement, la **campagne photos « J'aime la proximité, j'aime mon commerçant »**, **du 1^{er} au 15 juin, dans le cadre de laquelle la ville affichera sur des panneaux les photos/selfies prises par de Rueillois avec leur (s) commerçant(s) de quartier, artisan(s), ou commerçant(s) des marchés préféré(s)**, et qu'il auront été invités à transmettre via la plateforme « J'aimerueiljeparticipe.fr », ou bien enfin, courant **juin**, une **exposition rétrospective à la maison Daubigny sur l'histoire du commerce de proximité** à Rueil : autant d'initiatives afin d'impulser une véritable dynamique du bien consommer local pour bien vivre sa ville.